

TERMO DE REFERÊNCIA 04/2020
CONTRATO POR SERVIÇOS – CNT/OPAS

1. Antecedentes / Justificativa:

O Programa Primeira Infância Melhor - PIM integra a política de Governo do Estado do Rio Grande do Sul, desde 2003. Atua na promoção e no desenvolvimento da primeira infância, nos aspectos *físicos, psicológicos, intelectuais e sociais*. Tem como objetivo *orientar as famílias, através de sua cultura e experiência, para que promovam o desenvolvimento integral de suas crianças da gestação aos 6 anos*. Os eixos estruturantes do PIM são a *família, a intersetorialidade e a comunidade*. Como modelo inovador de gestão, a intersetorialidade se constitui na formação de redes de saberes e de serviços, através do trabalho articulado entre as Secretarias de Estado da Educação, da Cultura, do Trabalho e do Desenvolvimento Social, da Justiça e dos Direitos Humanos e do Gabinete de Políticas Sociais. O PIM é executado pelas prefeituras municipais, através de termo de adesão firmado entre o Secretário do Estado da Saúde e o Prefeito Municipal. Orienta sistematicamente gestantes, pais ou cuidadores, em especial aqueles que se encontram em situação de risco ou vulnerabilidade social, para a promoção do desenvolvimento das capacidades e potencialidades de seus bebês e de suas crianças, através de atividades lúdicas que contemplam aspectos específicos da cultura de cada comunidade. A metodologia do Programa dá ênfase à promoção de ganhos da criança e da família, através do fortalecimento de vínculos sócio afetivos trabalhado na própria residência destas famílias por meio das Modalidades de Atenção Individual (de zero a três anos) e. Grupal (de 3 a 6 anos de idade).

Pelo seu caráter de política recente nos quadros da Assistência à Saúde, o PIM objetiva destacar as estratégias de fortalecimento e de articulação das redes de serviço às quais redimensionam/ampliam o conceito de saúde como promotores de sujeitos saudáveis e felizes e como um dos possíveis redutores de investimentos no SUS – uma forma de melhor otimizar os recursos já existentes no próprio sistema, somando-se a ESF e outros serviços como mais uma estratégia reorganizadora da Atenção Básica e de reorientação do modelo assistencial a partir do paradigma da Promoção de Saúde.

Buscam-se como resultados a atenção primária constituindo-se como um dos primeiros pontos de atenção à saúde e tem, como um de seus objetivos, o alcance de certo grau de resolução de problemas, que possa, além de prevenir, evitar a evolução de agravos, com vistas à redução de situações mórbidas que demandem ações de maior complexidade, promovendo acesso ágil aos atendimentos mais complexos, na busca da otimização da assistência, da melhoria do

cuidado e da redução dos gastos, estabelecendo uma continuidade da atenção à saúde no que se refere ao atendimento na primeira infância.

A concepção de saúde trabalhada no PIM é a mesma definida pela Organização Mundial de Saúde: “A SAÚDE é como o estado de completo bem-estar físico, psíquico e social, resultante da interação com o meio ambiente, a alimentação, a habitação, a assistência médico-hospitalar e a qualidade das relações sócio afetivas adquiridas ao longo de seu desenvolvimento”.

A Proposta desta contratação visa a construção de indicadores para utilização como ferramenta de Monitoramento e Avaliação na atuação nos municípios, em relação às questões intersetoriais e interinstitucionais, bem como perfil dos beneficiários, crianças, famílias e gestantes, atendidas pelo Programa, buscando qualificar as ações de monitoramento e de ferramentas de acompanhamento metodológico.

2. Objeto:

Contratação de consultor técnico para assessoria estratégica de comunicação interna e externa do PIM, com produção de conteúdo relevante e distinto para plataformas diversas tais como boletins, comunicados, *newsletters*, notícias, *releases*, reportagens, entrevistas, artigos, cards para redes sociais e e-books gerando interações significativas com o público-alvo e monitorando as atividades nas plataformas digitais; avaliação e monitoramento das ações da política; divulgação das ações e fortalecimento da imagem do PIM no contexto de comunicação do país e apoio a iniciativas nacionais e internacionais utilizando-se de ações de *advocacy* que visam à promoção do empoderamento das famílias no cuidado e desenvolvimento infantil perante a sociedade.

3. Descrição dos Serviços:

- **Produto 01** - Produção de notícias para o website do Primeira Infância Melhor e clipping para a gestão do programa; Levantamento de mailing de jornalistas e radialistas do RS e de instituições relacionadas à temática da primeira infância em todo o território nacional; Proposta de trabalho junto aos meios de comunicação locais, regionais, nacionais e internacionais para divulgação das ações do programa; Proposta de trabalho junto às redes governamentais e não-governamentais que trabalhem o tema da Primeira Infância para compartilhamento das experiências do programa.
- **Produto 02** - Documento técnico contendo produção de boletins de notícias dos municípios que aderiram ao PIM e de boletim de boas práticas das equipes municipais

incluindo atividades de destaque realizadas com as famílias, ações intersetoriais bem-sucedidas, ações de impacto articuladas com a rede de serviços e inovação nas práticas e estratégias de atendimento às famílias.

- **Produto 03** - Documento técnico contendo Produção de boletins temáticos sobre Pessoa com Deficiência, População privada de liberdade, Comunidades tradicionais e outras temáticas sugeridas pelo Grupo Técnico Estadual do PIM; Levantamento histórico de casos de famílias beneficiárias com alto impacto do atendimento do PIM na promoção do desenvolvimento infantil; Produção de relatos de famílias beneficiárias para o Acervo de Memórias do PIM.
- **Produto 04** - Documento técnico contendo relatório de impacto e desempenho das ações de comunicação do Primeira Infância Melhor nas plataformas digitais com resultados e métricas, identificação de novas demandas, pontos fortes e fracos, além da proposição de soluções para os problemas identificados e de novas ações. Proposição de inovações aplicáveis e alterações para correção de conteúdos ou outras correções decorrentes do uso e/ou funcionamento das plataformas digitais apresentando soluções criativas para facilitar o acesso e estimular a interação do público nas mídias do PIM.

4. Metodologia:

As ações e estratégias de comunicação do Primeira Infância Melhor envolvem uma complexa rede de informações que integram o PIM às demais instituições e à sociedade civil e situam o Programa como referência no cuidado e desenvolvimento integral das crianças desde a gestação até os seis anos de idade. Por este motivo, faz-se necessário planejamento, método e sistematicidade para alcançarem os resultados desejados, tais como.

- Alinhar a comunicação do PIM à metodologia e políticas de comunicação institucionais que o Programa integra, sempre levando em consideração as diretrizes de órgãos públicos de referência, assim como instituições parceiras, e respeitando as diversidades de experiências e culturais;
- Promover diálogos na sociedade sobre temas relevantes nos contextos da gestação e Primeira Infância através de meios de comunicação digital e pautando os meios de comunicação locais, regionais, nacionais e internacionais;
- Oferecer aos profissionais do PIM, ferramentas de comunicação focadas na interlocução e integração das equipes municipais e estadual, estimulando e mobilizando todos os envolvidos no Programa e criando espaços de articulação e cooperação entre as prefeituras onde o PIM está implantado;
- Definir estratégias de prospecção e ampliação do Programa, instrumentalizar

técnicos para sensibilização da implantação do Programa em novos municípios;

- Sistematizar a produção de conteúdo e materiais institucionais de divulgação do Primeira Infância Melhor;
- Divulgar os projetos, ações, atividades e serviços do Primeira Infância Melhor dando visibilidade ao Programa e aos resultados alcançados por ele junto aos meios de comunicação de circulação nacional e internacional, com ênfase no site e nas redes sociais do Programa;
- Contribuir para a criação, consolidação e fortalecimento de políticas públicas e instituições direcionadas à Primeira Infância.

5. Requisitos exigidos:

Perfil 04

Formação Acadêmica:

- **Obrigatório:** Graduação nas áreas de Comunicação Social, Jornalismo ou Relações Públicas
- **Desejável:** Pós-graduação nas áreas de Jornalismo e/ou Comunicação

Experiência Profissional:

- **Obrigatória:** Experiência em projetos/políticas públicas; Disponibilidade para viagens.
- **Desejável:** Experiência de no mínimo 1 (um) ano com projetos voltados à infância; experiência em assessoria de imprensa; experiência com produção de conteúdo para portais ou websites; experiência em redação jornalística; experiência com produção de conteúdo para web e mídias sociais; experiência com desenvolvimento de campanhas de advocacy.

6. **Vigência:** 8 (oito) meses – 15/06/2020 a 15/03/2021

7. **Valor estimado:** R\$ 36.000,00

8. Forma de Pagamento:

Data	Valor em R\$	Serviço
17/07/2020	9.000,00	<ul style="list-style-type: none">• Produto 01 - Produção de notícias para o website do Primeira Infância Melhor e clipping para a gestão do programa; Levantamento de mailing de jornalistas e

		<p>radialistas do RS e de instituições relacionadas à temática da primeira infância em todo o território nacional; Proposta de trabalho junto aos meios de comunicação locais, regionais, nacionais e internacionais para divulgação das ações do programa; Proposta de trabalho junto às redes governamentais e não-governamentais que trabalhem o tema da Primeira Infância para compartilhamento das experiências do programa.</p>
25/09/2020	7.400,00	<ul style="list-style-type: none"> • Produto 02 - Documento técnico contendo produção de boletins de notícias dos municípios que aderiram ao PIM e de boletim de boas práticas das equipes municipais incluindo atividades de destaque realizadas com as famílias, ações intersetoriais bem sucedidas, ações de impacto articuladas com a rede de serviços e inovação nas práticas e estratégias de atendimento às famílias.
25/01/2021	9.200,00	<ul style="list-style-type: none"> • Produto 03 - Documento técnico contendo Produção de boletins temáticos sobre Pessoa com Deficiência, População privada de liberdade, Comunidades tradicionais e outras temáticas sugeridas pelo Grupo Técnico Estadual do PIM; Levantamento histórico de casos de famílias beneficiárias com alto impacto do atendimento do PIM na promoção do desenvolvimento infantil; Produção de relatos de famílias beneficiárias para o Acervo de Memórias do PIM.

01/03/2021	10.400,00	<ul style="list-style-type: none"> • Produto 04 - Documento técnico contendo relatório de impacto e desempenho das ações de comunicação do Primeira Infância Melhor nas plataformas digitais com resultados e métricas, identificação de novas demandas, pontos fortes e fracos, além da proposição de soluções para os problemas identificados e de novas ações. Proposição de inovações aplicáveis e alterações para correção de conteúdos ou outras correções decorrentes do uso e/ou funcionamento das plataformas digitais apresentando soluções criativas para facilitar o acesso e estimular a interação do público nas mídias do PIM.
------------	-----------	---

* valores, datas de produtos e vigência poderão sofrer alterações